

## آثار غنیمت در اداره

غنیمت به عنوان یک آفت اخلاقی با تخریب اعتماد افراد نسبت به هم، باعث می شود شور و اشتیاق خود را برای تاس صادقا از دست بدهند و دچار چندگانگی شخصیت شده و در صورتیکه کنترل خود را از دست بدهند، روحیه جمعی را خراب ساخته و انجام سازمانی به نوعی هم زیستی و بهکاری اجباری توأم با تفرس بدل می شود.

غنیمت با شفاف در همسبک روابط سازمانی، روحیه جمعی را کاهش داده و باعث کاهش انگیزش و در نهایت بهره وری می گردد، چراکه افراد همواره بر نقاط ضعف هم تاکید می کنند اهداف سازمانی. به عبارتی اهداف سازمانی و انجام بهینه وظایف خود را به فراموشی می سازند.

برای ریشه کنی غنیمت، وزیر آب زنی در سازمان باید به کار فرهنگی روی آورد و دستورات دین اسلام را که به طور واضح چنین بی اخلاقی ناپسندیده را مذمت کرده و حتی در قرآن کریم به خوردن گوشت مردار تشبیه شده، یادآور شویم.

### آنچه نباید انجام شود:

- درباره بهکارتان نزدیک از افراد سازمان بدگویی نکنید.
- فکر نکنید که بهکارتان حتما از اشتباهات خود آگاه است.
- قبل از آنکه با بهکارتان صحبت کنید، به سراغ ریمین او نروید.

در مورد زیر آب زنی در بین بهکاران: «این آسیب ناشی از حسادت، هانتک نظری با قدرت طلبی است. البته به این افراد باید یادآور شد هر کس زیر آب کسی را بزند، زیر آبش زده خواهد شد. طبق قانون افزایش هر کس برای دیگران افزایش نعمت، برکت، ثروت و... بخواید یا خوشحال شود، خداوند همین را به میزان بیشتری به خود فرد خواهد داد. و برعکس در قانون کاهش هر کس برای دیگران موارد فوق را کمتر خواهد و یا ناراحت بشود، خداوند همین را از وی دریغ می کند و یا اگر دارد، باز پس می گیرد. به همین دلیل است که در سوره فلق آورده شده: از شر خود به خدا پناه می بریم. بنابراین هر کس نقشه زیر آب زدن بهکارش را می کشد، منتظر باشد روزی زیر آب خودش نیز توسط فرد دیگری زده شود!

میران با تجربه به محض مشاهده بیشترین بدگویی با غنیمت با دیگران و یا بین عده ای از بهکاران، به شناسایی علل و انگیزه های آن پرداخته و برای رفع مشکل اقدامات حساب شده ای را در اولین فرصت در نظر خواهند گرفت چراکه تداوم این کار موجب افزایش گزارشات نادرست به مقامات بالاتر، و در نهایت جلوگیری از شدن سازمان به عنوان یک محیط کاری نا امن، ناسالمان و مملو از مشکل و ناکار خواهد شد...

امور فرهنگی و روابط عمومی بیمارستان سیدالشهداء (ع) فارسان